

Ficha técnica

ComerciaPoint

Sistema para comercializar



El sistema online para comercializar, desarrollado con lo último en tecnología y respaldado por un soporte de primera.



Ventas



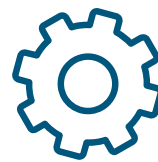
Compras



Inventarios



Finanzas



Datos del
Sistema



Facturación
Electrónica



Sistema de
Recompensas



Flexibilidad



Inteligencia
de Negocios



Soporte

Ingresa al sistema desde cualquier lugar, solo necesitas una computadora y una conexión a internet. No inviertes en licencias, servidores, ni redes especializadas.



Ventas

- Elabora **Presupuestos** (cotizaciones) y envíalos por correo a tus clientes directamente desde el ComerciaPoint.
- Registra los **Pedidos de Clientes** y monitorea los **Pendientes de Surtir**. El ComerciaPoint te permite entregar parcialidades y llevar el saldo por entregar.
- Lleva el control por sucursal de los **Apartados de Clientes**. El ComerciaPoint te permite aplicar pagos parciales a los apartados y liquidar al momento de concretar la venta.
- Lleva el control de tus **Ventas** y tus **Cuentas por Cobrar** por ruta, sucursal o vendedor. Asigna límites de crédito y plazo para pagar a cada uno de tus clientes. Dale seguimiento a la cobranza por medio de la **Bitácora de Clientes**, en la que registras las actividades llevadas a cabo en relación con tus clientes.
- Acepta **Devoluciones** de tus clientes y aplica el saldo a favor a otros documentos. Puedes generar **Notas de Crédito** (CFDI) a partir de las devoluciones.
- Recibe **Pagos de Clientes** y aplícalos a los documentos que correspondan. Puedes generar el CFDI con **Complemento de Pagos** sin mayor esfuerzo.
- Si necesitas hacer **Reembolsos a Clientes**, puedes aplicarlos al saldo de tu cliente.
- En el ComerciaPoint puedes hacer otros **Cargos y Abonos** a tus clientes para ajustar su saldo.
- Configura la **Facturación Electrónica** por sucursal o para toda la empresa. Timbra directamente desde tus puntos de venta y genera tus **Facturas Globales** de acuerdo a la nueva guía de llenado. Genera tus facturas con las principales **Adendas**, y si no la tiene el ComerciaPoint, se desarrolla sin costo adicional.
- **Consulta los Precios**, costos y fotografías de tus productos fácilmente desde los puntos de venta.
- Consulta información mediante los **Reportes de ventas**:
 - Pedidos por surtir
 - Ventas (por cliente, por almacén, por producto, por proveedor)
 - Tops de ventas
 - Análisis de ventas
 - Movimientos del día
 - Movimientos de cajas
 - Movimientos de un usuario
 - Movimientos de una sucursal
 - Saldos de clientes
 - Movimientos de un cliente



Compras

- Solicita los productos que necesitas a tu proveedor por medio de las **Órdenes de Compra**, y monitorea lo que tienes **Por Recibir**.
- Registra las **Compras** que hagas a tus proveedores y lleva el control de tus **Cuentas por Pagar** en el ComerciaPoint.
- Captura las **Devoluciones a Proveedores** y aplica el saldo a favor a las compras que tú decidas.
- Realiza los **Pagos a Proveedores** desde el ComerciaPoint y aplícalos a los documentos que tú decidas.
- En el ComerciaPoint puedes hacer otros **Cargos y Abonos** a tus proveedores para ajustar su saldo.
- Administra tus compras y cuentas por pagar mediante los **Reportes de Compras**:
 - Compras (por producto, por proveedor, por línea)
 - Movimientos de un proveedor
 - Órdenes por recibir
 - Reporte para ordenar
 - Saldos de proveedores



Inventarios

- Haz **Entradas y Salidas** de almacén para ajustar tu inventario.
- Solicita mercancía entre sucursales por medio de las **Solicitudes de Mercancía** entre almacenes y traslada la mercancía por medio de los **Traspasos entre Almacenes**, con la seguridad de contar con los reportes y herramientas para darle seguimiento a la mercancía en tránsito.
- El proceso para **Inventario Físico** consta de tres sencillos pasos para conocer la situación de tu inventario. Puedes realizarlos por almacén o por línea de productos.
- Administra tus inventarios por medio de los **Reportes de Inventarios**:
 - Conoce cuánta mercancía tienes con el reporte de **Existencias**.
 - Consulta los movimientos de un producto en específico en un lapso de tiempo con el **Kardex**.
 - Conoce el valor de tu inventario y el costo de cada producto con el reporte **Valor del Inventario**.



Finanzas

- Aplica los cheques y depósitos de tus clientes salvo buen cobro por medio del proceso de **Verificar y Cobrar Cheques de Clientes**.
- Genera tus **Cortes** por sucursal o por usuario.
- Lleva las cuentas de tus clientes y proveedores en **Pesos o en Dólares**.



Datos del Sistema

- Da de alta a tus **Clientes y sus Sucursales**. Con el **Dashboard de Clientes** tienes los principales datos y saldos en una sola ventana.
- Registra el **Vendedor** en todos los documentos relacionados con tus clientes.
- Da de alta tus **Proveedores** y asígnalos a tus productos.
- Da de alta tus **Productos** desde Excel para ahorrar tiempo. Cuentas con cinco listas de precios para asignarlas a tus clientes. El ComerciaPoint te permite asignar los códigos que tus clientes requieren sin afectar tu control interno.
- Da de alta tus **Cuentas de Efectivo y Bancos** que necesites como formas de pago de tus clientes y a tus proveedores.
- En el ComerciaPoint no hay límite de las **Sucursales** que puedes dar de alta.
- Configura el ComerciaPoint en los **Datos de Empresa**.



Facturación Electrónica

- Genera facturas directamente **en tus puntos de venta**.
- Opcionalmente **utiliza diferentes certificados digitales** de acuerdo a tus sucursales,
- Genera tus **facturas globales** de acuerdo a la nueva guía de llenado.
- **Envía por correo o descarga los archivos XML y PDF** la cantidad de veces que necesites.
- **No se necesitan paquetes de timbres**. Cada usuario cuenta con diez timbres incluidos por mes que cualquier usuario puede utilizar indistintamente; si necesitas más, se hace un cargo solamente por los excedentes del período.
- Las facturas **se envían por correo directamente desde los servidores** del ComerciaPoint, por lo que no tienes que descargar, adjuntar y enviar desde tu correo.
- Se encuentran **disponibles las adendas de las principales cadenas comerciales**.
- **Cancela tus CFDI's directamente** en el ComerciaPoint.



Sistema de Recompensas

- **Otorga descuentos a tus clientes en su siguiente compra**. El descuento se aplica en la segunda visita, por lo que el ingreso de la primera compra queda intacto.
- **No se necesitan tarjetas de plástico o monederos**. Las recompensas se registran en cada número de cuenta del cliente.
- **Al no ser un programa anónimo, incentiva a tus clientes para que se registren y obtengan el derecho a ese descuento**. Esto ayuda a aumentar tu base de datos de clientes registrados, con el beneficio de que sigas en contacto con ellos al enviarles invitaciones, promociones, avisos de ofertas de acuerdo a tu política de privacidad.
- **Asigna diferentes porcentajes a cada producto o línea de productos**. Esto ayuda a desplazar productos que tienen poca rotación o de los que no se realiza ninguna venta.
- **El uso del sistema de recompensas es flexible**. Al realizar la venta, el cliente puede decidir si utiliza su saldo de recompensas o acumula más para usarlas después.
- **Al guardar la venta, se generan las nuevas recompensas sobre el importe efectivamente pagado**. Esto evita que se generen recompensas sobre recompensas.
- **Genera reportes de saldos y movimientos del sistema de recompensas**. En tus reportes de ventas, se diferencian los otros descuentos y los correspondientes a las recompensas.



Flexibilidad

- **Productos y Servicios.** Da de alta tus productos con la gran variedad de opciones:
 - Captura tus productos inventariables o servicios no inventariables.
 - Además de tu código, asigna el código de tu proveedor y el código de barras a los productos.
 - Asigna máximos y mínimos por sucursal a cada producto.
 - Determina el precio de venta de tu producto a partir del costo, o fíjalo de manera independiente.
 - Maneja hasta cinco listas de precios, además, puedes asignar precios especiales para cada cliente.
 - Encuentra tus productos por medio de su fotografía o palabras clave.
- **Sucursales y almacenes.**
 - Da de alta la cantidad de sucursales que necesites, y a cada sucursal asígnale uno o varios almacenes.
 - Define qué tipos de documento va a manejar cada sucursal, como notas de venta, compras, facturación, entradas y salidas... Cada sucursal lleva su propia numeración consecutiva, y si lo deseas, puedes llevar más de un consecutivo por tipo de documento en cada sucursal.
- **Clientes, rutas y vendedores.**
 - Asígnales a tus clientes una ruta, un agente (ejecutivo de cuenta) y una clasificación. De esta manera, puedes filtrar y agrupar tus reportes conforme lo necesites.
 - Da de alta las sucursales de tu cliente para facilitar los envíos que hagas.
 - Vende y lleva tus cuentas por cobrar en pesos o en dólares.
 - Factura con las adendas que te soliciten tus clientes.
 - Puedes hacer excepciones de precios a cada cliente y venderle de acuerdo a los códigos que ellos te proporcionen sin afectar el control de tu inventario.
- **Usuarios y permisos.** Tienes más de doscientas opciones de permisos que les puedes asignar a cada usuario.
 - Los usuarios únicamente pueden ver los módulos a los que tiene acceso.
 - A cada usuario, se le puede otorgar un permiso para cada tipo de documento:
 - Si puede o no crear nuevos documentos.
 - Si puede o no modificar documentos (todos, los del día, o ninguno).
 - Qué alcance que puede ver en los listados (solo los que el usuario creó, los de su sucursal o todos).
 - Si puede o no modificar precios, listas de precios, descuentos, tipos de I. V. A.
 - Ver costos.
 - Descargar listados de documentos.
 - Define a cada usuario si puede sobregirar a los clientes que no tengan crédito disponible.
 - Define cuáles son las formas de pago que puede recibir cada usuario.
 - Configura qué horarios y qué días pueden acceder al sistema.
- **Formatos e impresión.** Imprime el mismo documento en diferentes formatos (ticket, media carta, tamaño carta...). Como servicio adicional, se pueden personalizar tus formatos para que aparezcan tu logotipo y las políticas de tu negocio.



Inteligencia de Negocios

- **Reportes dinámicos:** Estos reportes te proporcionan información profunda y detallada de tu negocio:
 - Agrupa datos de acuerdo a diferentes campos, en uno o varios niveles como sucursal, vendedor, línea de producto y ruta de venta.
 - Revisa tendencias en diferentes lapsos de tiempo: hora, día, semana, mes, trimestre, año.
 - Filtra datos para ver exclusivamente los que necesitas en cada ocasión.
 - Grafica en el momento los datos que están visibles.
 - Descarga la información que consultaste en Excel.
 - Guarda tus diseños para volverlos a utilizar.
- **Reportes tradicionales:** Consulta información para tomar decisiones cotidianas sobre tu negocio.
 - Los movimientos y saldos de tus clientes (cobranza) y proveedores (cuentas por pagar).
 - Las existencias de todos tus productos y Kárdex (detalles o movimientos de un producto en un periodo de fecha determinado).
 - Los estados de los pedidos de tus clientes, y de las órdenes de compra a tus proveedores.
 - Generar reportes para la administración de tus inventarios.
 - Puedes exportar todos los reportes en diferentes formatos (XLS, PDF, HTML, Text, CSV).
- **Reportes rápidos:** Obtén la información principal de tu negocio. El alcance de la información se visualiza de acuerdo a los permisos que tenga cada usuario.
 - Conoce tus Tops (principales) de clientes, sucursales, vendedores, productos y líneas.
 - Haz gráficas y filtros rápidos.
 - Puedes consultar periodos definidos (hoy, lo que va del mes, lo que va del año, mes anterior, año anterior).



Soporte

- **Nunca estás solo.** El equipo de soporte del ComerciaPoint te apoya ante cualquier duda o problema que tengas con el sistema.
- Más del 90% de los casos **en la primera llamada.**
- **Despreocúpate** del mantenimiento del servidor, de las redes privadas, conexiones remotas y respaldos.
- **Se publican actualizaciones** periódicamente para incluir nuevas funcionalidades y hacer correcciones en el sistema.
- **Contacta al equipo de soporte por diferentes medios:**
 - Chat: www.comerciapoint.com/soporte
 - WhatsApp: (33) 1210 0030
 - Teléfono: (33) 3630 31962
 - Correo: soporte@rcsoluciones.com
- El servicio de soporte se encuentra **disponible de lunes a viernes de 9:00 a. m. a 6:30 p. m.** horario de Guadalajara, Jalisco, excepto días festivos.